경영컨설팅에 대하여

# [목차]

[여기에 목차 삽입]

# ■ 경영컨설팅이란 무엇인가

## 1. 경영컨설팅 이란

오늘날 기업들이 직면하고 있는 환경 변화 가운데 가장 특징적인 것은, 세계적으로 확산되고 있는 세계화와 지방화의 물결 그리고 기업환경의 불확실성이 과거 그 어느 때보다도 가중되고 있다는 점이다. 이에 따라 기업은 조직을 유지하고 발전시켜 환경변화에 적응하기 위하여 리스트럭처링(restructuring), 리엔지니어링(reengineering), 벤치마킹(benchmarking), 전사적 품질관리(total quality management)와 같은 경영혁신 기법들을 도입하여 운용하는 기업들이 증가하는 추세다.

이와 같이 기업의 외부환경 변화로 인한 문제점을 발견하고 대안을 모색하기 위해 경영컨설팅이 도입되고 있다. 경영컨설팅은 고도의 전문성을 가진 컨설턴트가 기업 내ᆞ외부에 난마처럼 얽혀 있는 다양한 문제들을 특성별로 분류, 취합, 연결하여, 노정된 요인들을 전문적인 기법과 과학적인 방법으로 진단 분석하여 그에 따른 해결방안을 제시하고 그것이 효과적으로 적용 및 활용될 수 있도록 체계적인 서비스를 제공하는 것이다.

## 2. 경영컨설팅의 필요성

오늘날 기업환경은 많은 다양성을 내포하고 있으며, 또한 기업 간의 경쟁은 날로 치열해지고 있다. 이와 같은 환경 하에서 외부 전문가의 자사에 대한 철저한 진단과 평가를 통한 변화의 적응력을 배양하지 못한 기업은 자연스럽게 도태될 것이다. 따라서 지속적으로 성장하고 발전하기를 소망하는 기업이라면 자사에 대하여 철저하게 진단하고 냉정하게 평가하는 혁신적인 조직문화가 절실히 요구된다.

## cons_01.gif3. 경영컨설팅이 꼭 필요한 경우

① 문제점을 지니고 있으면서도 무엇이 문제인지 모르는 경우

② 문제점을 알고 있지만 해법을 몰라 어려움을 겪고 있을 경우

③ 문제해결의 방법을 알면서도 문제해결을 추진하지 못하는 경우

④ 문제의 해결방안을 찾아내고도 이를 활용하지 못하는 경우

# ■ 컨설팅 과정

## 1. 경영혁신진단

경영혁신진단(Innovation Diagnosis)은 경영활동에서 혁신과 관련된 제반 문제들을 파악하고 이것을 해결하기 위한 방향을 도출하는 종합적인 진단 및 분석 활동이다.

## 2. 혁신전략수립

경영혁신진단 결과를 바탕으로 기업전략 달성을 위한 혁신의 목표, 전략의 방향, 추진영역, 역할 등을 포함하여 경영혁신 비전의 큰 그림을 구체화하고 구조화하는 활동이다.

## 3. CS조사/평가

기업의 경영활동을 고객 중심적으로 수행하기 위하여 지속적으로 고객의 목소리를 수집하고 고객의 Neesd를 파악하여 이에 반하는 대내외적인 불만요인을 근본적으로 개선함으로써 궁극적으로 최상의 고객만족을 창출하고자 하는 경영기법이다. 주요 고객별로 세부적인 고객의 요구사항을 파악하여 문제점을 도출하고 개선책을 강구하며, 만족도조사 결과는 개선 사항에 적극 반영하여 지속적인 가치 창출이 가능하도록 한다. 또한 혁신의 수준을 정확하게 진단하고 혁신의 중점방향을 설정하며 조직 구성원의 고객에 대한 서비스마인드를 강화시킨다.

저의 연구소는 귀사에게 가장 알맞는 혁신모델을 개발하여 장기적인 이익을 확보할 수 있도록 최상의 서비스를 제공할 것이다.

# ■ 컨설턴트(Consultant)란?

● 컨설턴트(Consultant)란 기업이나 조직의 경영이나 업무상 해결해야 할 과제에 대해 전문적인 식견을 가지고 조언과 경영진단, 경영지도, 교육훈련, 경영상담 등을 해주는 즉 컨설팅을 수행하는 전문 직업인을 말할 수 있다.

●예컨대, 어느 가정에서 돈이 지출되는 상황을 분석한다고 해보겠다. 분석해 본 결과 수입보다 지출이 많다는 것이 확인되면, 이 가정은 어딘가에 문제가 있는 것이다.

이때 우선적으로 떠 올릴 수 있는 대안은,

① 支出을 줄이도록 설득할 수도 있고

② 지출계획을 수정하라고 할 수도 있다.

그러나 보다 더 확실한 대안을 제시하기 위해서는 지출 항목을 세밀하게 살펴 볼 필요가 있다. 이때

① 돈을 지출하는 사람의 의식에 문제가 있을 수도 있고,

② 집안사정이 어쩔 수 없이 과다지출을 할 수밖에 없을 수도 있고,

③ 또 이렇게 분석하는 가운데 의외의 문제점을 발견할 수도 있다.

이와 같이 ① 해결 하고자하는 문제에 대한 실체를 파악하고

② 상대방을 논리적이고 현실적으로 설득해

③ 바람직한 방향으로 나아가도록 안내하는 사람을 "컨설턴트"라고 한다.

# ■ 경영컨설턴트의 업무

경영컨설턴트가 하는 업무는 다음과 같다.

- 경영진단, 경영지도, 경영상담, 경영자문, 교육훈련, 강의, 저술 활동 등을 하고 있다.

- 기업이나 조직의 경영이나 업무상 해결해야 할 과제에 대해 전문적인 식견을 가지고

- 조언과 경영지도를 해주는 전문직업인이다.

# ■ 컨설턴트로서 갖추어야 할 자질

## ● 문제의 분석 및 진단 능력

- 객관성의 정도

- 끝없는 호기심

- 개념적이고 분석적인 태도

- 귀납적 추리력

## ● 해결 및 실행 기술

- 창의력(상상력)

- 용기

- 교육능력

## ● 관련 분야(아래 참조)에 대한 지식

- 학문적으로 검증된 최신 경영이론

- 관리영역에 대한 응용기술

- 다양한 경영기법

- 한 두 분야(Business Area)에 대한 전문적인 지식

- 일반적인 상식과 전문 지식

## ● 의사소통 기술

- 민감한 청취기술

- 탁월한 문장력

- 언어에 의한 표현능력

- 적절한 간섭기술

# ■ 경영컨설턴트가 갖춰야 할 지식

## ● 일반적 조직관리 이론

## ● 다양한 산업내의 기업들의 특성과 환경

## ● 공공부문에 대한 이해

## ● 기업들의 기능영역에 대한 이해

- 기획 및 신규사업

- 재무관리 및 회계

- 물류관리

- 인적자원관리

- 마케팅

- 연구개발

- 정보시스템

- 대외 문제

## ● 기술적 훈련

- 수학과 통계학

- 계량 및 경영학 기술

- 정보기술(IT)

- 의사소통 기술

## ● 컨설턴트로서의 4 법칙

### ▷ 컨설턴트 제 1 법칙

-의뢰주가 어떻게 말하더라도 문제는 항상 있다.

### ▷ 컨설턴트 제 2 법칙

-어떻게 보이더라도 본질은 항상 사람의 문제이다.

### ▷ 컨설턴트 제 3 법칙

-컨설팅 금액은 시간에 대해 지불되는 것이지, 해답에 대해 지불되는 것이 아니다.

### ▷ 컨설턴트 제 4 법칙

-자신을 고용하지 않은 상대방의 문제를 해결해 주지 말라.

참고 문헌

IWS, (2000). *International Wind Society.*

Leoni, A. (n.d.). (G. gunha Interviewer)

Myer, K. (2010). *Uind.*

Rovil, D. (2006). *Japanese Mythology.*

Sajjateerkool, S. (2009). *Wind Travel.*

To. T.-M. (2007). *Forces of erosion.*

Xu, Y. (1999). *Wind Power.*